



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etyka

---

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

3/5

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

---

### Liczba godzin

Wykład

16

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

2

---

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Paulina Siemieniak

email: paulina.siemieniak@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

---

### Wymagania wstępne

Student powinien znać podstawowe pojęcia związane z normami regulującymi zachowania społeczne, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych oraz być świadomym znaczenia etyki w życiu zawodowym i prywatnym.



## Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: rozstrzygania dylematów moralnych, refleksyjnego i odpowiedzialnego pełnienia ról osobistych i zawodowych, budowania pożądanych postaw moralnych podwładnych i współpracowników, tworzenie otwartości wobec różnic światopoglądowych.

## Przedmiotowe efekty uczenia się

### Wiedza

Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zachowań, norm społecznych i organizacyjnych, rozumie znaczenie społecznych w kreowaniu organizacji [P6S\_WG\_03]

Student ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje [P6S\_WK\_01]

### Umiejętności

Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie zarządzania [P6S\_UW\_01]

Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych [P6S\_UW\_05]

Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe) w zakresie zarządzania [P6S\_UW\_06]

Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (np. decyzji moralnych) w zakresie zarządzania [P6S\_UW\_07]

Student prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania [P6S\_UW\_08]

### Kompetencje społeczne

Student potrafi wyszukiwać i dobrać ośrodki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności [P6S\_KK\_01]

ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur oraz dbałości o tradycje zawodu menedżera [P6S\_KR\_02]

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Pytania podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego.

Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, test pytań zamkniętych. Ocena pozytywna powyżej 50 % poprawnych odpowiedzi.

## Treści programowe



1. Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Geneza i przedmiot refleksji etycznej. Moralność a etyka. Etyka normatywna a etyka opisowa. Miejsce etyki w strukturze filozofii, nauk humanistycznych i społecznych.
2. Etyka, moralność a prawo. Przegląd podstawowych koncepcji moralności. Podstawowe stanowiska etyczne: utilitaryzm, personalizm, Kantyzm, etyka obowiązku itp
3. Normy, wartości, ideały i sankcje moralne. Podstawowe pojęcia etyki opisowej. Geneza i rola norm, wartości i ideałów. Spory o genezę i naturę wartości. Metody badawcze etyki opisowej. Psychologia i socjologia moralności.
4. Etyka gospodarowania i zarządzania. Etyka a funkcje zarządzania. Związek pomiędzy światopoglądem a ekonomią. Podstawy etycznej analizy sytuacji decyzyjnych.
5. Etyka biznesu. Konflikt interesów, korupcja, Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw, Etyczne negocjacje. Uczciwość.
6. Etyka w stosunkach pracy. Równość i godność jako podstawowe wartości. Równość szans. Sprawiedliwa płaca. Prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja, mobbing w pracy-przeciwdziałanie.
7. Zawodowe kodeksy etyczne. Geneza, istota i główne przykłady zawodowych kodeksów etycznych. Rola kodeksów etycznych w regulowaniu praktyk zawodowych. Etyka zawodu inżyniera - kontekst powstania. Zasady etyki menedżera. Odpowiedzialność w wykonywaniu zawodu. Tejemnica zawodowa.
8. Mechanizmy społeczne sprzyjające naruszaniu norm moralnych. Odstępstwa od norm służącym zaufaniu (kłamstwo, manipulacja).

### **Metody dydaktyczne**

Wykład problemowy z elementami konwersatorium, prezentacja ilustrowana przykładami

### **Literatura**

#### Podstawowa

1. Blanchard K. , Peale N. V., Etyka biznesu, Warszawa 2014.
2. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, Warszawa, 2020
3. Ossowska M., Normy moralne. Próba systematyzacji. Warszawa 2020.
4. Woleński J., Hartman J., Wiedza o etyce, Warszawa 2008.

#### Uzupełniająca

1. Kietliński K., Reyes V. M., Oleksyn T., „Etyka w biznesie i zarządzaniu”, Oficyna Ekonomiczna Kraków 2005
2. Nazar R., Branowska A., Etyka w zarządzaniu, Poznań 2011.



4. Sułek M., Świniarski J., Etyka jako filozofia dobrego działania zawodowego, Warszawa 2001

**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	16	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium) <sup>1</sup>	34	1,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności